

Historias concretas que muestren cómo la conexión y la habilitación del acceso a Internet ha repercutido en el cumplimiento de las Metas de Desarrollo Sostenible 4 (educación), 5 (Género) y 9 (infraestructura),

Proyectos en los que Colnodo participa y que contribuyen en el cumplimiento de las Metas de Desarrollo Sostenible.

1-. Meta 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

A continuación se presentan los proyectos con los cuales Colnodo ha contribuido en el cumplimiento de esta meta en alianza con diversos actores.

1,1-. Proyecto Formación para la Igualdad de oportunidades de las mujeres a través de las TIC.

Se propone este proyecto como caso de éxito que involucró tres componentes clave: a) acceso público a TIC a través de la implementación de centros de inclusión digital en Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres; b) enfoque de género a través del desarrollo de contenidos con enfoque de derechos de las mujeres y la formación a más de 9.000 mujeres; y c) alianza estratégica entre diversos actores públicos y privados como el Ministerio de las TIC en Colombia, la Alcaldía Distrital de Bogotá y Colnodo.

Gestores del proyecto: Alcaldía Mayor de Bogotá - Alta Consejería Distrital de TIC

Entidades participantes:

- Alcaldía Mayor de Bogotá - Alta Consejería Distrital de TIC
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Secretaria Distrital de la Mujer
- Colciencias
- Colnodo

Fecha de ejecución: Octubre de 2013 - Febrero 2015.

Descripción del Proyecto: El proyecto aumentó el nivel de formación para la igualdad de oportunidades y el acceso, uso y apropiación de las TIC en 9.046 mujeres en Bogotá. 15 Casas de Igualdad de Oportunidades para las mujeres fueron dotadas de los equipos y servicios tecnológicos necesarios que permiten aumentar las

capacidades de las ciudadanas para la participación y representación en espacios de toma de decisiones, así como el uso y la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones contribuyendo con la disminución de la brecha digital y propiciando su acceso a la sociedad del conocimiento. En el marco del proyecto, se produjeron diez cursos virtuales de formación que pueden extenderse a otras entidades del distrito.

Objeto del proyecto: Avanzar hacia la garantía, el reconocimiento y la restitución de los derechos de las mujeres en las localidades de la ciudad así como producir, gestionar y divulgar conocimiento y metodologías orientadas a disminuir las brechas de género y a superar la discriminación contra las mujeres.

Información del proyecto: <http://www.colnodo.apc.org/gobiernoLinea.shtml?apc=h-xx-1-&x=3654>



1.2.- JuventIC. Fortalecimiento de competencias TIC. Para aumentar las oportunidades educativas y laborales de jóvenes en Colombia.

Colombia, como la mayor parte de países de ingresos medios de la región, mantiene unas tasas altas de desempleo juvenil que sin embargo conviven con crecientes demandas del mercado laboral en recurso humano calificado y con competencias

basadas en TIC. Esto demuestra la necesidad de invertir en la implementación de proyectos orientados a:

- La formación de competencias intermedias y avanzadas en TIC entre hombres y mujeres jóvenes.
- La ampliación de oportunidades de acceso al entorno productivo vía inclusión laboral o creación de emprendimientos.
- La presencia de ofertas formativas no orientadas a la profesionalización, de bajo costo, certificadas, de corto plazo y orientadas al fortalecimiento de competencias prácticas.

En ese contexto, Colnodo, con el apoyo de Google ha diseñado e implementado el proyecto JuvenTIC, que se propone como caso inspirador de inclusión digital, social y laboral de jóvenes.

Gestores del proyecto: Google Colombia y Colnodo.

Entidades Participantes:

Google Colombia, Google.org y Fundación Tides
Organización Internacional para las Migraciones
Colnodo

Fecha de Ejecución: 2015 - 2016.

Descripción: Gracias a diversas estrategias de acceso, uso y apropiación de TIC, Colombia se ha posicionado como uno de los países de la región con más avances tecnológicos en temas como: infraestructura instalada, formación básica en el uso de las TIC, desarrollo de contenidos y aplicaciones, trámites y servicios en línea, entre otros.

Sin embargo, es necesario fortalecer competencias y conocimientos más avanzados en temas TIC de acuerdo con las necesidades de capacitación de cada grupo poblacional y con la oferta del mercado. En ese sentido, se diseñó este proyecto liderado por Google Colombia y ejecutado por Colnodo, el cual busca contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de hombres y mujeres jóvenes, a partir del fortalecimiento de capacidades y competencias TIC mediante un proceso de formación presencial y virtual.

En 2016 JuvenTIC contribuyó a la construcción de la paz y de la inclusión social, a partir del fortalecimiento de conocimientos y habilidades de jóvenes víctimas de la violencia y con escasas oportunidades educativas, en temas relacionados con la apropiación de las tecnologías de información y comunicación TIC mediante un

diplomado de 120 horas que permitirá a los y las jóvenes participantes continuar su formación y/o profesionalización en temas TIC y acceder al mercado productivo con el fin de aumentar tus posibilidades de inserción laboral o de creación de emprendimientos.

Los objetivos del proyecto son:

- Mejorar las condiciones de vida de 2.500 hombres y mujeres jóvenes a partir del fortalecimiento de capacidades y competencias TIC que aumentarán sus oportunidades en la era digital.
- Crear un programa formativo dirigido a jóvenes que estén cursando su educación media o la hayan finalizado, con el fin de fortalecer capacidades, competencias y conocimientos TIC que los impulse a continuar su formación técnica, tecnológica o profesional.
- Formar a mujeres y hombres adolescentes y jóvenes en temas relacionados con recursos y herramientas para la innovación tecnológica.
- Lograr la inserción laboral y/o la implementación de modelos de negocios de un porcentaje de mujeres y hombres jóvenes participantes del programa formativo.

Se diseñó un modelo pedagógico de 120 horas de duración, 14 horas presenciales y 106 virtuales.

La fase presencial está enfocada en el proyecto de vida de los/as jóvenes y la introducción a emprendimiento y empleabilidad. La fase virtual está distribuida en los cursos de línea de acción: emprendimiento o empleabilidad; los cursos de línea temática: 1) mercado digital, 2) diseño y producción de contenidos de comunicación y 3) gestión de sistemas de información local.

Al final de la fase virtual los/as jóvenes desarrollan un proyecto poniendo en práctica lo aprendido.

Una ficha de cada proyecto diseñado por los jóvenes está disponible en la feria del conocimiento de JuventIC.

En los tres ciclos formativos de JuventIC han participado 3.699 jóvenes de los cuales 1.274 se han graduado.

En el marco de JuventIC se realizó en 2016 el componente de Una Ventana para Soñar, con el objetivo de empoderar a la población afectada en el marco del conflicto armado, sean víctimas, actores asociados al conflicto o personas en proceso de reintegración, en el uso creativo de tecnologías de la información y la comunicación – TIC, para mejorar sus oportunidades de generación de ingresos y de formación. En Mayo de 2017 se realizó la feria virtual Una Ventana para Soñar, en la cual 20 emprendimientos de JuventIC participaron como un aporte para el país y como parte

de una apuesta innovadora que correlaciona tecnología y negocios. Participaron en esta iniciativa la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la Universidad EAFIT, Reconciliación Colombia y Colnodo con el apoyo de Google.



Más información del proyecto en: <http://juventic.colnodo.apc.org>

1.3-. Ella Aprende, Ella Emprende.

La falta de empleo formal, el acuerdo de paz, la creciente influencia del mercado y en el caso de las mujeres la necesidad de horarios flexibles, son algunos de los aspectos que están generando interés y aumento de unidades productivas lideradas por mujeres.

Colnodo está seguro que las TIC ofrecen grandes oportunidades para impulsar los negocios a través de estrategias de mercadeo digital, conformación de comunidades, reconocimiento de la competencia, mayor acercamiento al cliente, entre otros. En ese contexto, es necesario implementar iniciativas de acceso y aprovechamiento de TIC por parte de hombres y mujeres dueños de pequeños negocios; en el caso de las mujeres el impacto es aún mayor porque está probado que si se mejora la calidad de vida de una mujer, mejora su entorno familiar y social. Considerando esta necesidad Colnodo está implementado el proyecto Ella Aprende, Ella Emprende, con el apoyo de

Facebook y a través del cual entre octubre de 2016 y julio de 2017 se han capacitado más de 2.400 mujeres en Bogotá.

Gestores del proyecto: Facebook y Colnodo.

Entidades Participantes:

Facebook
Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá
Colnodo

Fecha de ejecución: Mayo 2016 - a la fecha.

Descripción del proyecto:

Como parte de las iniciativas de Apropiación de TIC, Colnodo es la entidad aliada de Facebook para la implementación del proyecto “Ella Aprende Ella Emprende”, orientado al fortalecimiento de capacidades en el uso de la plataforma Facebook para los negocios. Este proyecto se realiza en el marco de la Campaña #EllaHaceHistoria.

Esta iniciativa aporta directamente al objetivo de empoderar a las mujeres y mejorar su calidad de vida a través de las TIC. Este proyecto es una apuesta innovadora en términos de formación de habilidades TIC para agregar valor a los negocios liderados por mujeres.

El objetivo principal del proyecto es formar a 2.000 mujeres en Bogotá y ciudades aledañas a través de una capacitación presencial de 12 horas de formación. Los talleres se realizarán en aulas móviles y en los Centros de Inclusión Digital de las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres, de la Secretaría Distrital de la Mujer, entidad aliada de Colnodo en el marco del proyecto.

A partir de esta capacitación las mujeres participantes utilizan eficientemente diversas herramientas y funcionalidades de la plataforma Facebook que facilitan el mercadeo digital de su producto o servicio con el fin de impulsar sus negocios, lo que finalmente impacta en su proyecto de vida.

1.4- Formación de competencias básicas en TIC de poblaciones prioritarias.

Gestor del proyecto: Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación Colombia.

La alfabetización básica sigue siendo importante en muchas poblaciones con escasas o nulas destrezas para el uso y apropiación de las TIC. Sin embargo, es importante reconocer el enfoque diferencial en los procesos de formación básica en TIC y valorar la diversidad de necesidades, contextos y características de cada población a la hora de diseñar contenidos pedagógicos e implementar los talleres de capacitación en campo.

Durante varios años Colnodo mantuvo una alianza con el Ministerio de las TIC en Colombia donde fue posible diseñar contenidos con enfoque basado en proyectos dirigidos a diversas poblaciones y realizar procesos de apropiación en TIC en muchas zonas de la geografía nacional, por tanto se propone como caso exitoso.

Entidades Participantes:

Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación Colombia.
Colnodo

Fecha: 2008 - 2013

Descripción del proyecto: Durante 2008 al 2013 se realizaron múltiples proyectos de apropiación en alianza con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Red Nacional de Telecentros que incluye componentes como:

- Fortalecimiento de Administradores de telecentros como gestores locales de TIC
- Capacitación a personas en situación de vulnerabilidad para la Alfabetización Digital y la apropiación de TIC
- Asistencia a comunidades locales en riesgo de desplazamiento para la apropiación de TIC y la gestión de la información
- Desarrollo de herramientas TIC para el rescate de la lengua indígena (En Mi Idioma – Ganador del premio CMSI 2013 en diversidad cultural e identidad)
- Acompañamiento a Entidades Gubernamentales en el cumplimiento del Manual de Gobierno en Línea.
- Procesos de formación virtual a través de la Academia Nacional de Telecentros.

Durante este periodo se beneficiaron cerca de 97.000 personas en formación de competencias básicas en TIC (personas mayores, persona con discapacidad, personas afectadas por el conflicto, personas en extrema pobreza). Participantes de cursos virtuales (funcionarios públicos y gestores TIC).

2-. Meta 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Aunque hay importantes logros en el reconocimiento y en el ejercicio de los derechos de las mujeres en Colombia en el entorno laboral, educativo, político y social, siguen existiendo barreras de diversa índole para que las mujeres accedan en igualdad de condiciones a oportunidades que las empoderen y mejoren su calidad de vida.

En el trabajo que realiza, Colnodo promueve las oportunidades que las TIC ofrecen a las mujeres; al tiempo que hace esta labor también busca generar conciencia sobre los riesgos en el uso de estas herramientas como la seguridad en línea, la privacidad, las violencias en los espacios digitales, entre otras. Generar opinión, formación y conciencia sobre los derechos de las mujeres en los espacios digitales es clave porque en una cultura patriarcal como la colombiana y en un entorno sexista, muchos riesgos y violencias que afectan a las mujeres en el mundo físico, se trasladan al mundo virtual dejándolas a ellas en mayor riesgo y limitando las posibilidades de usar libremente las TIC y aprovechar su potencial.

A continuación se presentan los proyectos con los cuales Colnodo ha contribuido en el cumplimiento de esta meta en alianza con diversos actores.

2.1-. Proyecto Basta de violencia: Derechos de las Mujeres y seguridad en línea.

Gestores del proyecto: Asociación para el Progreso de las Comunicaciones - APC y Colnodo

Fecha: 2012 a la fecha.

Descripción: Desde 2005, APC trabaja para mejorar las aptitudes de utilización de las herramientas tecnológicas de las activistas y organizaciones de derechos de las mujeres, en sus esfuerzos por terminar con la violencia contra las mujeres - VCM y responder a los crecientes índices de violencia de género relacionada con la tecnología. Los casos más comunes que documentamos son de asedio electrónico, acoso sexual, vigilancia, uso y manipulación no autorizados de información personal, como imágenes y videos.

Mientras esas violaciones aumentan, las mujeres y las niñas que las padecen no saben qué hacer para detener el abuso, qué denuncias pueden presentar, a quién deben notificarlas y qué ayuda pueden recibir. Son muchas las políticas nacionales en las que las regulaciones o los servicios que dan respuesta a estas nuevas formas de violencia son inadecuadas o inexistentes.

La prevención de la VCM relacionada con las tecnologías es un factor importante para terminar ya con la violencia contra las mujeres, y contribuye además a crear un entorno seguro y protegido para las mujeres y las niñas en todos los ámbitos de la vida.

La comunidad de APC a seguido construyendo a partir de la experiencia colectiva y los logros de sus proyectos de tecnología y violencia contra las mujeres con el apoyo del Fondo para el Liderazgo y las Oportunidades para las Mujeres (FLOW) del Ministerio Holandés de Relaciones Exteriores (DGIS). El proyecto "Basta de violencia: derechos de las mujeres y seguridad en línea", se desarrolla a partir de la trayectoria de APC en la lucha contra la VCM y de las alianzas existentes para mejorar la seguridad y protección de las mujeres gracias a la prevención de la violencia creciente contra las mujeres a través de las TIC.

Objetivos:

1. Reunir pruebas mediante la documentación, la información, la vigilancia y el análisis de la violencia contra las mujeres relacionada con la tecnología. (Mapeo)
2. Construir liderazgo entre las mujeres, para establecer acuerdos con los hacedores de políticas, jueces, abogados y otros actores clave en la identificación de soluciones provenientes de las leyes y regulaciones actuales. Elaborar nuevas políticas orientadas a la protección de los derechos de las mujeres, entre ellos, a su seguridad y protección.
3. Desarrollar en las mujeres las aptitudes que les permitan influir en los negocios de internet y las telecomunicaciones, como plataformas de redes sociales, compañías de hospedaje en internet y operadores de telefonía celular, a fin de desarrollar políticas y prácticas corporativas del/la usuario/a que respeten los derechos de las mujeres. Entre ellas, la representación adecuada de los mujeres en los procesos de elaboración de políticas o de implementación de estándares, y la garantía de que las políticas y los estándares tengan en cuenta la protección y seguridad de los/as usuarios/as.
4. Realizar campañas para generar un entorno y una cultura en línea en defensa del derecho de todos y todas a la protección y la seguridad. Una cultura en línea de este tipo no tolerar comportamientos y prácticas perjudiciales y violentas para las mujeres y las niñas.
5. Fortalecimiento institucional de las organizaciones de derechos de las mujeres para que puedan convertirse en modelos de la lucha contra la VCM relacionada con las tecnologías, a través de la modificación de sus propias prácticas institucionales.

Más información: <http://dominemoslatecnologia.org/>

Aplicación PiensaenTIC: <http://www.colnodo.apc.org/destacamos.shtml?apc=l-xx-1-&x=11279>



The screenshot shows a website layout with a search bar at the top right labeled 'Búsquedas'. Below it are several content cards:

- DERECHOS DE LAS MUJERES en los espacios digitales:** Includes an illustration of a woman with a Wi-Fi symbol on her chest and the text 'Las TIC pueden usarse para incrementar el acceso de las'.
- Girls in ICT day 23 April 2016:** A card for 'El Día internacional de la niñas en las TIC' with the text 'Este día promueve cada año las oportunidades de carreras tecnológicas para las mujeres jóvenes en el sector...'.
- La Historia de Alejandra sobre Violencia Digital:** A card with an illustration of a street scene and the text 'Una relación termina pero la violencia contin...'
- ACTUEMOS para DENUNCIAR la VIOLENCIA CONTRA las MUJERES en los Entornos Digitales:** A card with an illustration of a woman and the text 'Camila y Alberto estuvieron casados durante años y llevan dos meses de separados. Hace un unos días, Camila salió a bailar con un grupo de amigos. Como es costumbre se tomaron varias fotos y de inmediato las publicaron en distintas redes sociales.'
- Tweets by @mujerderechoTIC:** A section for social media content.

2.2.- Proyecto Estudio comparativo de usos de TIC, seguridad en línea y posibles riesgos de gestión de información en redes de activistas con enfoque de género en Colombia y Costa Rica.

Gestor: Citizen Lab de la Universidad de Toronto

Entidades participantes:

Citizen Lab de la Universidad de Toronto
Cooperativa Sula Batsu Costarrica
Colnodo

Fechas: Abril 2015 - Abril 2016.

Descripción del proyecto: De manera simultánea en Colombia y Costa Rica a través de las organizaciones sociales Colnodo y la cooperativa SulaBatsú realizó una investigación sobre los usos actuales que las mujeres lideresas y activistas de medios ciudadanos y comunitarios que en Colombia hacen de las TIC y los riesgos digitales a los que se enfrentan. Por su parte, la cooperativa Sulá Batsú desarrolló su trabajo en Costa Rica con mujeres activistas y lideresas del sector ambiental.

El proyecto busca fortalecer las capacidades de las mujeres lideresas y activistas en TIC y en el uso de recursos para la seguridad en línea, las cuales se realizan a través de diferentes actividades como formaciones en línea, talleres presenciales, foros públicos, entre otros espacios de formación. De igual manera el proyecto desarrolló un plan de comunicaciones para la incidencia a partir del cual se compartirá los resultados de la investigación entre diferentes actores que incluye la participación activa en la campaña Dominemos la Tecnología (Take Back The Tech, por sus siglas en inglés) <https://www.takebackthetech.net/es>. <http://dominemoslatecnologia.org>

Objetivos:

- Fortalecer las acciones de las lideresas y activistas de Colombia y Costa Rica, de sus organizaciones y redes, a partir de los usos seguros de las TIC.
- Desarrollar un proceso de investigación participativa que compare los usos actuales de las tecnologías digitales, las necesidades, los riesgos del entorno digital, los casos de censura, amenazas, controles de información, seguridad en línea, entre otras y los impactos psicosociales de estas situaciones que afectan o limitan el trabajo de las mujeres lideresas en Colombia y Costa Rica.
- Diseñar e implementar un programa de formación sobre los derechos humanos en internet, los derechos de las mujeres en los espacios digitales y las comunicaciones seguras en línea, que fortalezca las acciones de las mujeres lideresas participantes del proyecto, sus organizaciones y redes.
- Diseñar e implementar un plan de comunicación para la incidencia enfocado en la defensa de internet como un lugar libre y seguro para las mujeres. Este plan se diseñará a partir del análisis comparativo de los resultados de la investigación acción participativa realizada en los dos países participantes del proyecto.

3-. Meta 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Desde fines de los años 90 en Colombia, el Ministerio de las TIC ha implementado importantes proyectos de acceso público a TIC enfatizando en la cobertura de municipios pequeños, zonas rurales y áreas alejadas de los grandes centros urbanos. Aunque estos centros de acceso público a TIC han generado grandes impactos y representan la única alternativa de conectividad para muchas poblaciones, lo cierto es que la brecha digital en Colombia, del 58% según la Comisión de Regulación de Comunicaciones, sigue estando extendida en corregimientos pequeños y amplias zonas rurales, incluso de ciudades como Bogotá.

Ante este contexto, Colnodo ha propuesto otras alternativas de conectividad que no sólo reduzcan la brecha digital, sino que también fortalezcan el trabajo colaborativo de las comunidades y permitan la participación de organizaciones sociales en la construcción, implementación y sostenibilidad de las redes.

Esto quiere decir que las mismas comunidades pueden ser operadores de sus propias redes llegando a zonas, especialmente rurales, en donde los operadores comerciales no tienen interés de cubrir. Basados en estas experiencias se propone el siguiente proyecto para tenerlo en cuenta como caso inspirador.

3.1-. Proyecto Implementación de Redes de Telefonía Rural e Internet Comunitarias

Gestor del proyecto: Rhizomatica (México), Internet Society, Colnodo.

Participantes:

Rhizomatica (México).

Internet Society

Agencia Nacional del Espectro - Colombia

Asociación para el Progreso de las Comunicaciones - APC

Comunidades organizadas de Cauca - Colombia.

Colnodo.

Descripción: Se propone Implementar en Colombia modelos en los que las comunidades desplieguen y operen sus propias redes: replicando experiencias en varias partes del mundo como en México que demuestran que es posible la autosostenibilidad.

Esta iniciativa apunta a:

- Conectar al siguiente billón de usuarios, en su mayoría en áreas rurales.
- "Erradicar la pobreza y promover la prosperidad en un mundo cambiante" y que aportan en los Objetivos de desarrollo sustentable, especialmente en:
 - 1 Cero Pobreza;
 - 2 Cero Hambre;
 - 3 Buenas Salud y Calidad de Vida;
 - 5 Igualdad de Género;
 - 9 Industria, innovación e infraestructura;
 - 14 Vida bajo el agua

El Acuerdo final de Paz en Colombia establece el diseño de un Plan Nacional de Conectividad Rural, considerando entre otros los siguientes criterios:

- La asistencia técnica y la promoción de las capacidades organizativas de las comunidades para garantizar el mantenimiento y la sostenibilidad de las obras.
- La instalación de la infraestructura necesaria para garantizar el acceso a internet de alta velocidad en las cabeceras municipales.
- La oferta de soluciones de acceso comunitario a Internet para centros poblados.