



11° FORO DE GOBERNANZA DE INTERNET

COLOMBIA 2024
20 y 21 de noviembre

11 Foro Colombiano de Gobernanza de Internet

Introducción

El **11° Foro Colombiano de Gobernanza de Internet** se llevó a cabo los días 20 y 21 de noviembre de 2024 en la **Universidad del Rosario, en Bogotá**.

El foro reunió a personas expertas nacionales e internacionales, así como a representantes de organizaciones de la sociedad civil, el sector privado, la academia y el gobierno, para discutir el presente y el futuro de la gobernanza de Internet en el país a partir de temas relevantes como Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes, Derechos Humanos, Economía Digital, Innovación y Desarrollo y Educación y Alfabetización Digital.

En este reporte se detallan los principales resultados de esta edición del evento.

Antecedentes

El Foro Colombiano de Gobernanza de Internet tuvo su primera edición en el año 2014, como resultado de las conversaciones entre múltiples sectores de Colombia que participaban en espacios de Gobernanza, particularmente a partir de la realización de la 5ta edición del Foro de Gobernanza de Internet de América Latina y el Caribe en la ciudad de Bogotá en el año 2012.

A partir de entonces el foro se ha desarrollado de manera ininterrumpida, siendo impulsado por distintos actores que participan en la Mesa de Gobernanza de Internet de Colombia y que cada año conforman un comité de programa que se encarga de definir la agenda de acuerdo con las temáticas seleccionadas por la comunidad en un llamado abierto

La Mesa Colombiana de Gobernanza de Internet reúne actores de los distintos sectores mensualmente, para debatir sobre los temas relevantes de internet y políticas digitales en Colombia. Más información en: <https://gobernanzadeinternet.co/es/sobre-mesa>.

Comité de programa

El Comité de Programa para la 11 edición del Foro Colombiano de Gobernanza de Internet estuvo conformado por los siguientes actores:

Nombre	Organización/Entidad	Sector
Adriana Castro	Universidad Externado	Academia
Alejandro Castañeda	RedPaPaz	Sociedad civil
Andrea Rodriguez	Colnodo	Sociedad civil
Clara Muñoz	Internet Society - Capítulo Colombia	Sociedad civil
Diana Marcela Triana	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC	Gobierno
Eduardo Santoyo	Godaddy Registry - .CO	Comunidad técnica
Germán López	Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT)	Sector privado
Irene Velandia	Google	Sector privado
Julián Casasbuenas G	Colnodo	Sociedad civil
Julio Cesar Gaitan	ISUR Universidad del Rosario	Academia
Laura Ramos	Grupo de Jóvenes ISOC	Sociedad civil

Lilian Chamorro	Colnodo	Sociedad civil
Maria Camila Galvis	Fundación Karisma	Sociedad civil
Maria Camila Rojas	MinTIC	Gobierno
Martha Sanchez	Internet Society - Capítulo Colombia	Sociedad civil
Nicolle Cárdenas	Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)	Gobierno
Olga Paz	Colnodo	Sociedad civil
Pablo Nieto	Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI)	Sector privado
Umut Pájaro	Grupo de Jóvenes - Internet Society Colombia	Sociedad civil

Preparación del foro

Definición del lugar del evento

Para definir el lugar de realización del foro se identificaron actores interesados en alojar el evento, principalmente Universidades y entidades que cuentan con espacios propicios para el encuentro. Tras la declaración de interés de distintos actores, los miembros de la Mesa revisan las propuestas y eligen uno de los actores interesados.

Para la edición 11 del foro se seleccionó el Auditorio Amaya de la Universidad del Rosario, ubicado al norte de la ciudad de Bogotá.

Consulta temática

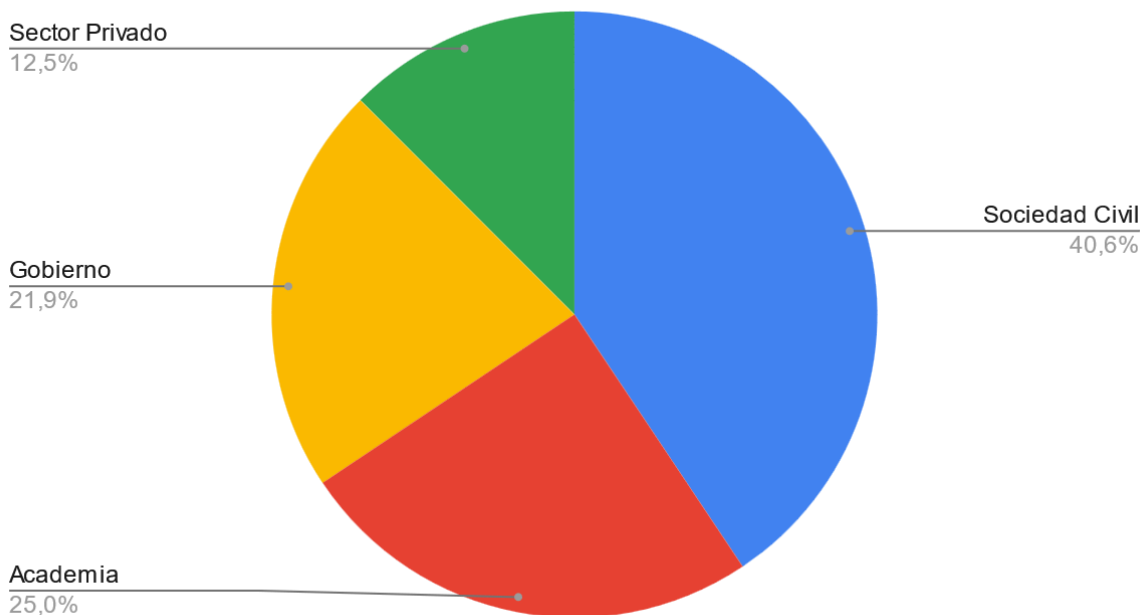
Para definir los temas a tratar en el evento se realizó una llamada abierta que se compartió en la lista de correo y redes sociales de la Mesa, en la que participaron 32 personas que priorizaron un listado de temáticas propuestas. A continuación se registra el listado de temas propuestos, organizados de mayor a menor prioridad:

- Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes
- Educación y alfabetización digital
- Tecnologías emergentes e innovación
- Derechos Humanos (Promoción de los derechos humanos e inclusión en la era digital)
- Economía digital, innovación y desarrollo
- Acceso universal y conectividad significativa
- Ciberseguridad
- Gobernanza y cooperación digital

- Desafíos éticos y legales
- Gobernanza de los datos
- Ciberdelincuencia
- Medio Ambiente y Sostenibilidad
- Medios y contenidos
- Género y diversidad

A continuación se muestra el porcentaje de participantes del llamado por sector:

Participación por sector



Estos resultados fueron analizados en la reunión de la **Mesa de Gobernanza** y se seleccionaron los siguientes temas para las sesiones:

- Derechos Humanos (Promoción de los derechos humanos e inclusión en la era digital)
- Economía digital, innovación y desarrollo
- Educación y alfabetización digital
- Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes

Adicionalmente se definió realizar dos talleres sobre:

- Ciberseguridad
- Gobernanza y cooperación digital

Para cada uno de los temas y talleres planteados se definió durante la reunión un grupo multisectorial de actores a cargo de la estructuración de la propuesta y la

definición de panelistas. En las siguientes reuniones se revisaron los avances en la preparación de los paneles.

Realización del foro

Agenda del evento

El primer día del evento se desarrolló la **Cumbre Juvenil de Gobernanza de Internet y dos talleres sobre Seguridad digital y Gobernanza de internet.**

Hora	Actividad
7:30 - 8:00 am	Registro
8:00 - 8:30 am	<p>Instalación de la Tercera Cumbre Juvenil de Gobernanza de Internet de Colombia, (Youth IGF Colombia).</p> <p>Presentación del evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Julián Casasbuenas G. Representante del Foro de Gobernanza de Internet Colombia • Grupo de Jóvenes ISOC, Capítulo Colombia: • Laura Ramos, • Benjamin Chong • Umut Pajaro.
8:30 - 9:15 am	<p>Sesión 1: Derechos Ambientales en la Era Digital: Perspectivas y Desafíos para la Juventud.</p> <p>Objetivos del panel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorar los vínculos entre derechos ambientales y entornos digitales desde una perspectiva juvenil y de incidencia, inspirando a las nuevas generaciones a liderar y participar en iniciativas de justicia climática. • Presentar experiencias de organizaciones y líderes que trabajan en la intersección entre tecnología, derechos humanos y conservación ambiental, destacando cómo las plataformas digitales pueden fortalecer la defensa de los derechos ambientales. • Facilitar un espacio de reflexión sobre cómo los entornos digitales y la ciencia ciudadana empoderan a comunidades locales y jóvenes para impulsar la conservación, equidad social y sostenibilidad en Colombia y América Latina. <p>Ponentes: Corporación Cambio Sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laura Estrada - Jonatan Rodriguez - Kenny Stiven Espinoza <p>Moderadora: María Alejandra Angarita</p>

9:15 - 10:00 am	<p>Sesión 2: CSIRT de LACNIC: apoyando la ciberseguridad</p> <p>En esta charla el CSIRT de LACNIC hablará sobre la importancia de su rol en la región. Y compartirá diferentes iniciativas que lleva adelante para brindar información sobre el estado de situación de la seguridad en la región y apoyar así la ciberhigiene y ciberresiliencia de las organizaciones.</p> <p>Ponente: LACNIC - Graciela Martínez</p>
10:00 - 10:20 am	<p>Pausa Café</p>
10:20 - 11:05 am	<p>- Sesión 3: Inteligencia Artificial. IA, Marketing Digital y Derecho.</p> <p>Ponente - Micaela Guerrero Avella</p>
11:05 - 11:50 m	<p>- Sesión 4: #I4I al conocimiento libre: jóvenes, derechos digitales y Wikimedia</p> <p>Esta presentación, a cargo de Wikimedia Colombia, explora los derechos digitales desde la perspectiva de la juventud, abordando temas como la seguridad en línea, la lucha contra la desinformación, las brechas de representación y el acceso libre y abierto al conocimiento.</p> <p>Wikimedia Colombia es una organización de la sociedad civil que trabaja por la promoción de conocimiento libre a través de la democratización del conocimiento. Busca responder a los desafíos y oportunidades que plantea la sociedad de la información para la transformación de diferentes contextos. Promueve procesos de investigación e implementación en educación mediática e informacional, apropiación social de conocimiento y ciudadanía digital. Sus proyectos y actividades misionales se desarrollan desde los programas de apropiación social de conocimiento y tecnologías y comunidades.</p> <p>Ponente - Mónica Bonilla-Parra. Wikimedia Colombia</p>
11:50 - 12:00 pm	<p>Cierre de la Tercera Cumbre Juvenil de Gobernanza de Internet de Colombia, (Youth IGF Colombia)</p>
12:30 m - 2:00 pm	<p>Almuerzo</p>

<p>2:00 - 4:00 pm</p>	<p>- Taller Ciberseguridad.</p> <p>La inteligencia artificial se ha posicionado como una herramienta esencial para identificar y mitigar amenazas en el entorno digital. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, detectar patrones y responder de manera proactiva a incidentes de seguridad la convierte en un aliado estratégico en el ámbito de la ciberseguridad. Sin embargo, esta tecnología también plantea importantes desafíos y riesgos, especialmente para sectores con recursos limitados, como las organizaciones de la sociedad civil, las pequeñas y medianas empresas (pymes).</p> <p>En este espacio, junto con nuestros ponentes, exploraremos la relevancia de la IA en la ciberseguridad desde una perspectiva práctica y crítica. Analizaremos su impacto en las OSC, incluyendo su potencial para fortalecer su seguridad y, al mismo tiempo, los riesgos que pueden representar para la privacidad y los derechos digitales. También revisaremos herramientas diseñadas para la defensa de los derechos humanos y digitales, y abordaremos los retos que la ciberdelincuencia organizada impone a la gobernanza de internet.</p> <p>Finalmente, reflexionaremos sobre los riesgos específicos que enfrenta el sector de las pymes frente a la adopción de la IA y cómo pueden prepararse para mitigar sus vulnerabilidades. Nuestro objetivo es proporcionar una comprensión integral de cómo la IA está transformando el panorama de la ciberseguridad, destacando tanto sus beneficios como los retos que supone en este contexto.</p> <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Martha Sánchez. Capítulo Internet Society Colombia - Huberney Rojas Cruz. Telefónica Movistar - Ariel Barbosa. eQualitie - Aristides B. Contreras Fernandez. COLADCA, Comunidad Internacional en Gestión de Riesgos y Seguridad - Andrea Rodríguez P. Escuela de Seguridad Digital de Colnodo.
<p>4:00 - 4:15 pm</p>	<p>Pausa Café</p>

<p>4:15 - 6:00 pm</p>	<p>- Taller: Gobernanza y Cooperación Digital</p> <p>Descripción:</p> <p>Con este taller se busca sensibilizar a las personas asistentes sobre las dinámicas actuales de la Gobernanza de internet, identificando las relaciones que se generan entre los múltiples sectores así como entre los espacios de gobernanza regionales y locales, además de los espacios de discusión sobre el presente y futuro digital que actualmente se desarrollan en el ecosistema (NetMundial, Global Digital Compact, eLAC, Unesco, entre otros)</p> <p>Objeto del Taller:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exponer el modelo de gobernanza y en particular el enfoque de múltiples partes interesadas. - Actualizar a las y los participantes en los espacios de gobernanza, especialmente los que se han desarrollado en el último año, y revisar cuáles son los alcances de estos espacios en el ecosistema de internet. - Reflexionar sobre el modelo de gobernanza y su aplicación tanto a nivel regional así como en Colombia. <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carlos Ruiz - Comisión de Regulación de Comunicaciones CRC - Maria Camila Rojas - Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones MinTIC - Lilian Chamorro - Colnodo / LACIGF
-----------------------	---

El Segundo día del evento se realizó el **11 Foro de Gobernanza de Internet Colombia** y se llevaron a cabo las sesiones del foro en las temáticas seleccionadas:

Hora	Actividad
<p>8:00 - 8:15 am</p>	<p>Instalación del 11º Foro Colombiano de Gobernanza de Internet 2024.</p> <p>Bienvenida del anfitrión Julio Gaitán Director del Centro de Internet y Sociedad de la Universidad del Rosario.</p> <p>Palabras de Belfor Fabio García Henao, Viceministro de Transformación Digital. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.</p>

<p>8:15 - 8:30 am</p>	<p>Palabras de bienvenida invitadas especiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anja Gengo. Experta en programas / Punto focal de las iniciativas nacionales y regionales del FGI - Valeria Betancourt. Directora de Incidencia Global - Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. Miembro del Comité de Múltiples Partes interesadas del LACIGF.
<p>8:30 - 10:00 am</p>	<p>Sesión 1. Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes</p> <p>Descripción:</p> <p>Los diferentes sectores han tomado el rol de estudiar la IA y comprender de qué manera sus beneficios y retos pueden abordarse a través de sus industrias, al igual que parte de esto necesita ser intervenido o regulado. En suma, la IA al igual que muchas tecnologías emergentes atrae el interés de diferentes partes interesadas por sus singularidades alrededor de su eficacia y eficiencia en la gestión de procesos, por lo cual, es importante conocer las diferentes perspectivas desde las que se aborda la IA y los diferentes retos que tienen para la adopción, apropiación y regulación de la misma.</p> <p>Objeto del Panel:</p> <p>Hacer una revisión de las diferentes perspectivas de los diferentes partes interesadas de Internet sobre IA y su incidencia en el ecosistema internacional.</p> <p>Panelistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Andrés Guerra - MinTIC - Jean Marie Chenou - Expertise France, agencia de cooperación técnica de Francia - Jeanett García - Internet Society - ISOC - Victor Ayalde - CENTI - Universidad Javeriana - Pablo Nieto - ALAI <p>Moderadora: María Camila Rojas. MinTIC</p> <p>Relator: Umut Pajaro Velasquez - ISOC Colombia</p> <p>Co-moderador en línea: Germán López - CCIT</p> <p>Organizan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Germán López. Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones - CCIT - Diana Triana y Maria Camila Rojas. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC - Umut Pájaro ISOC Colombia - Grupo de Jóvenes, - Pablo Nieto. Asociación Latinoamericana de Internet - ALAI

10:00 - 10:30 am	Pausa Café
10:30 - 12:00 am	<p>Sesión 2. Derechos Humanos (Promoción de los derechos humanos e inclusión en la era digital)</p> <p>Descripción del panel</p> <p>En este panel se discutirá sobre los elementos u oportunidades de análisis en busca de la reducción de la brecha digital y evidenciar las mejoras y la protección de los derechos humanos en la era digital.</p> <p>Cuando se habla de gobernanza de internet es menester hablar de las dinámicas cada vez más preocupantes como lo son todos los temas alrededor de la seguridad digital, la Violencia Digital de Género, la privacidad, el manejo de los datos, inclusión y discriminación, acceso, entre otras realidades que generan preocupación de varios en los diferentes espacios de la sociedad, incluyendo el Estado, proveedores de servicios de internet, proveedores de contenidos, sociedad Civil, entre otros.</p> <p>Objetivo</p> <p>Conocer puntos de vista de miembros de diferentes grupos, con diferentes experiencias y conocimientos en el mundo del internet, donde discutamos las problemáticas y las preocupaciones alrededor de la protección de los derechos humanos tales como la libertad de expresión, el libre acceso, la intimidad, la privacidad, la protección de datos entre otros, relacionadas con las diferentes dinámicas y espacios que hoy se tienen en internet.</p> <p>Conocer dentro de las experiencias de los panelistas, su posición frente a la protección de derechos y las barreras que se tienen tanto para acceder a internet, como para acceder a herramientas de protección de los derechos que de manera evidente pueden ser vulnerados en plataformas digital y en general en el mundo de la internet y hasta qué punto el acceso es algo positivo, necesario y que represente crecimiento para sociedades que hacen parte de países en vía de desarrollo como lo es Colombia.</p> <p>Panelistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camila Gil - Antropóloga y activista digital - Laura Sánchez - Profesional social de Redes Comunitarias en Colnodo - Esteban Cruz - Asesor de la senadora Clara Lopez. <p>Moderadora: Maria Camila Galvis. Coordinadora de proyectos de la Fundación Karisma</p> <p>Co-moderadora en línea: Lilian Chamorro Rojas - Colnodo/LACIGF</p>
12:15 m - 1:30 pm	Almuerzo

<p>13:30 - 15:00 pm</p>	<p>Sesión 3. Economía digital, innovación y desarrollo.</p> <p>Descripción</p> <p>La conexión a Internet y el acceso a la información en tiempo real ha cambiado nuestra forma de acceder a los productos y servicios tradicionales. Sectores como el bancario o el comercio se han transformado gracias a la tecnología, y otros como el agrario ya están en camino.</p> <p>La economía digital se refiere al uso de las tecnologías de la información en los procesos de producción de bienes y servicios, así como en su comercialización y consumo. Este término pone de manifiesto cómo la industria crea productos y servicios nuevos o transforma los existentes, aprovechando la tecnología. La banca digital, el comercio electrónico, la educación virtual, las aplicaciones móviles, las plataformas colaborativas, entre otras, son algunos ejemplos.</p> <p>La economía digital ha ganado peso en nuestras vidas y para el futuro promete seguir haciéndolo con el desarrollo de tecnologías como el Internet de las cosas, (IA), realidad virtual, Blockchain, coches autónomos...</p> <p>El reporte Economía Digital para América Latina y el Caribe Diagnóstico de país: Colombia 2023, realizado por el Banco Mundial, afirma que Colombia se encuentra entre los países de la región de América Latina y el Caribe (ALC) que más han avanzado en la ruta de la digitalización. En 2020, más de dos tercios de la población accedieron a internet por medios fijos o móviles. Desde 2021, Colombia ha albergado aproximadamente al 13 por ciento de los proveedores de soluciones digitales de la región. El comercio electrónico, los servicios financieros digitales y el ecosistema fintech han tenido un rápido crecimiento, especialmente desde el inicio de la pandemia. Colombia también destaca entre los países más avanzados en ALC en términos de gobierno digital.</p> <p>Objetivo del panel</p> <p>Conversar sobre la transformación productiva de las organizaciones a través de la tecnología y entender el avance y restricciones de la economía digital en Colombia.</p> <p>Panelistas:</p> <p>Jair Quintero Rodríguez- Dirección de Desarrollo Digital - DNP</p> <p>Maria Alejandra Duran Manchola- Asesora del Viceministerio de Conectividad - MinTIC</p> <p>Luis Alejandro Ángel - Decano de la Escuela de ciencias exactas e ingeniería de la Universidad Sergio Arboleda</p> <p>Moderadora: Martha Liliana Sánchez Lozano , Presidente de Internet Society Colombia</p>
<p>15:00 - 15:30 pm</p>	<p>Pausa Café</p>

<p>15:30 - 17:00 pm</p>	<p>Sesión 4. Educación y alfabetización digital</p> <p>Descripción:</p> <p>En un entorno cada vez más digitalizado, la alfabetización y educación digital son esenciales para la inclusión social, el desarrollo económico y la participación ciudadana. La rápida evolución tecnológica exige que todos, especialmente Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), desarrollen competencias digitales no solo para aprovechar las oportunidades educativas y laborales, sino también para navegar de manera segura y responsable en el entorno digital. La exposición temprana a las tecnologías puede traer riesgos, como el ciberacoso, el uso excesivo, la desinformación y seguridad digital, por lo que es fundamental fomentar un consumo digital crítico y saludable. Priorizar la educación digital responsable permitirá formar ciudadanos conscientes, innovadores e integrados en la economía y sociedad digital de manera sostenible e inclusiva.</p> <p>Objeto del Panel:</p> <p>El objetivo de este panel es abrir un espacio de reflexión y análisis sobre cómo garantizar que Niños, Niñas y Adolescentes desarrollen competencias digitales en entornos seguros y responsables. Se propone debatir sobre las herramientas y políticas necesarias para fomentar una educación digital equitativa e inclusiva, que cierre brechas y empodere a las comunidades vulnerables. En particular, se abordarán temas de innovación educativa, inclusión digital, derechos digitales y el rol de la Inteligencia Artificial (IA) en el desarrollo de las competencias digitales, explorando tanto sus potencialidades como sus riesgos.</p> <p>Panelistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diego Vargas. Líder y consultor del proyecto de innovación: Educación para el Futuro. - Ricardo Ramírez- Coordinador de Contenido Audiovisuales de la Comisión de Regulación de Comunicaciones CRC - José Daniel Sánchez - Socio director de Blueway Consulting en Colombia - Marcy Hernández. Coordinadora de Proyectos de Apropiación TIC en Colnodo <p>Moderadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sandra Milena Restrepo. Coordinadora Pedagógica de la Dirección de Innovación Educativa Digital -DIRINNOVA del Externado <p>Organizan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Julián Casasbuenas G. Colnodo, - Adriana Castro Universidad Externado, - Nicolle Cárdenas, Andrés Sanabria CRC, - Pablo Nieto ALAI. Asociación Latinoamericana de Internet.
-----------------------------	--

17:00 - 17:15 pm	Cierre del 11o Foro de Gobernanza de Internet
17:15 pm	Cóctel

Puntos centrales planteados

En el siguiente enlace se encuentra una nota con elementos destacados de la discusión:

<https://colnodo.apc.org/es/11-foro-colombiano-de-gobernanza-de-internet-2024-inclusion-innovacion-y-gobernanza>

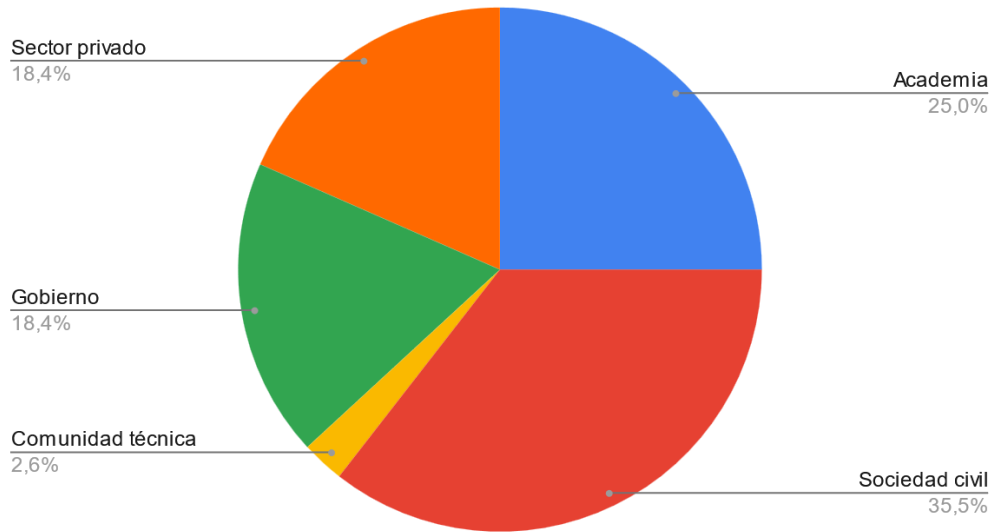
Participantes

Durante los dos días del taller contamos con la participación presencial de aproximadamente 79 personas

Participación por sector

Sector	Participantes	Porcentaje
Academia	19	25
Comunidad técnica	2	2,63
Gobierno	14	18,42
Sector privado	14	18,42
Sociedad civil	27	35,53
Suma total	76	100

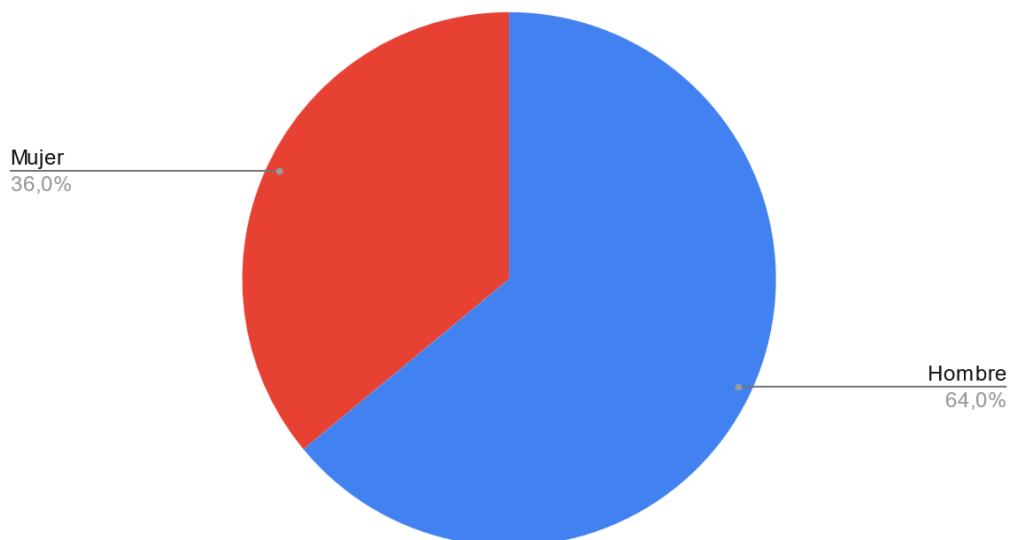
Participación por Sector



Participación por género

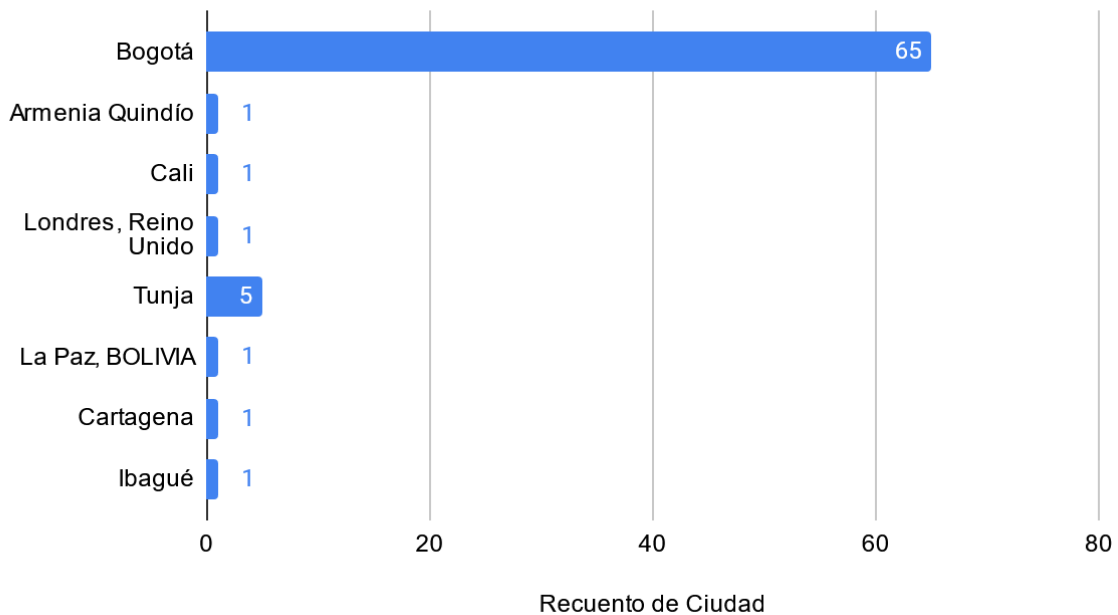
Genero	Participantes	Porcentaje
Hombre	48	64
Mujer	27	36
Suma total	75	100

Participación por Género



Participación por ciudad

Participación por Ciudad



Becas

Se asignaron becas parciales a 12 postulantes de distintas regiones de Colombia

- Andrés Felipe Melo Avellaneda, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
- Benjamin Chong Castillo Capítulo Isoc Colombia
- Carlos Mauricio Santana Sáenz, Programa Paz y Región Universidad de Ibagué
- Fredy Alexander Moyano, Escuela de incidencia en el Territorio
- John Edwin Moyano, Casa Munay
- Juan David Lopez Castro, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
- Juan Sebastián González Sanabria, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
- Karen Juliana Peña Suarez, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)
- Milton Campo, Micampo SAS
- Umut Pajaro Velasquez, ISOC Colombia

Yesid Alejandro Martínez, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)

Donantes

Para la realización del foro contamos con el apoyo financiero de las siguientes organizaciones:

- Godaddy Registry - .CO
- Google Colombia
- Secretaria del Internet Governance Forum (IGF)
- Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe - LACNIC

Más información

Para más información visite: <https://governanzadeinternet.co/es/foro-de-gobernanza>

Mesa Colombiana de Gobernanza de Internet

info@governanzadeinternet.co

X [@fgicolombia](https://twitter.com/fgicolombia)

#fgicolombia

www.governanzadeinternet.co

Mensajes 11 Foro Colombiano de Gobernanza de Internet

Noviembre 20 y 21 de 2022

La versión 11 del Foro Colombiano de Gobernanza de Internet, se realizó los días 20 y 21 de noviembre en instalaciones de la Universidad del Rosario, en Bogotá.

Durante la jornada de la mañana del primer día se llevó a cabo la 3.^a Cumbre Juvenil de Gobernanza de Internet, y en la tarde dos talleres sobre Ciberseguridad y Gobernanza de Internet.

En el día dos, se llevaron a cabo cuatro paneles en los temas: **Derechos Humanos, Economía digital, innovación y desarrollo; Educación y alfabetización digital; Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes.**

A continuación se registran los mensajes principales que se transmitieron en estos espacios.

Palabras de apertura del foro.

Durante la apertura de los distintos espacios del foro se contó con la participación de:

- Anja Gengo. Experta en programas / Punto focal de las iniciativas nacionales y regionales del FGI.
- Belfor Fabio García Henao, Viceministro de Transformación Digital. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Julián Casasbuenas G. Director de Colnodo.
- Julio Gaitán Director del Centro de Internet y Sociedad de la Universidad del Rosario.
- Valeria Betancourt. Directora de Incidencia Global - Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. Miembro del Comité de Múltiples Partes interesadas del LACIGF.

En el Foro Colombiano de Gobernanza de Internet se resalta la importancia de la colaboración intergeneracional y multisectorial, representada en la integración con la Cumbre Juvenil (Youth IGF Colombia). Este esfuerzo conjunto refuerza el diálogo y las acciones colectivas, abordando temas críticos como ciberseguridad, inteligencia artificial, derechos digitales y sostenibilidad. La participación activa de sociedad civil, academia, sector privado, gobierno y jóvenes es esencial para garantizar un internet inclusivo, seguro y accesible, mientras se construyen puentes entre las perspectivas locales y globales.

La diversidad de perspectivas es un eje central para la gobernanza de internet. Es imperativo incluir las voces de jóvenes, comunidades afrodescendientes, indígenas, mujeres y población LGBTIQ+, logrando representatividad en los espacios de decisión. América

Latina, con sus territorios y culturas compartidas como la Amazonía, tiene el potencial de trascender su rol tradicional y posicionarse como líder en innovación tecnológica. Este enfoque regional promueve soluciones únicas para los desafíos que enfrenta la región, como la conectividad desigual y la protección de derechos digitales.

El avance de tecnologías como la inteligencia artificial plantea retos éticos que deben abordarse desde el respeto a los derechos humanos y la mitigación de desigualdades estructurales. La conectividad debe garantizarse como un derecho universal, especialmente para poblaciones vulnerables y remotas. Estos desafíos requieren acciones concretas y colaborativas, como las propuestas que surgieron de los talleres y debates del foro, incluyendo este documento final que consolida las recomendaciones clave para guiar políticas y estrategias futuras.

Los foros nacionales son pilares esenciales en el ecosistema global de gobernanza de internet. Estos espacios permiten identificar sinergias, abordar desafíos locales y vincularlas con agendas globales. América Latina, como la región más desigual en la distribución de recursos, enfrenta crisis superpuestas en lo digital, físico y analógico, exacerbadas por las desigualdades sociales, la violencia en los territorios y la crisis climática. En este contexto, los foros nacionales ofrecen una plataforma para proponer y discutir soluciones inclusivas y descentralizadas que respondan a las necesidades específicas de sus comunidades.

Finalmente, empoderar a las juventudes en la gobernanza de internet es crucial para construir un futuro digital que respete los derechos humanos, promueva la inclusión y garantice la sostenibilidad. La intersección entre tecnología, política y sociedad requiere enfoques integrales que aborden los desafíos actuales. Iniciativas como el Pacto Digital Global y la revisión de WSIS representan oportunidades únicas para evaluar avances y fortalecer la cooperación multisectorial, asegurando que las voces de todas las regiones sean escuchadas y consideradas en las discusiones globales.

Tercera Cumbre Juvenil de Gobernanza de Internet de Colombia, (Youth IGF Colombia)

Sesión 1: Derechos Ambientales en la Era Digital: Perspectivas y Desafíos para la Juventud.

Ponentes:

- Corporación Cambio Sostenible
- Laura Estrada
- Jonatan Rodriguez
- Kenny Stiven Espinoza

Moderadora:

- María Alejandra Angarita

Las plataformas digitales son herramientas poderosas, pero necesitan de consciencia y visión holística para lograr la tan anhelada sostenibilidad del planeta. Hoy es el momento de actuar, de conectar, y de proteger tanto nuestros derechos como nuestros ecosistemas, en especial en Colombia, un país marcado por la violencia y la fragilidad en la protección de derechos de nuestros defensores ambientales

Sesión 2: CSIRT de LACNIC: apoyando la ciberseguridad

Ponentes:

LACNIC

- Graciela Martínez
- Guillermo Pereyra

Los CSIRT y su implementación en distintos contextos, no solo a nivel país, sino específicos son una necesidad fundamental a la hora de crear ecosistemas de seguridad digital y ciberseguridad en espacios virtuales los cuales tienen consecuencias también en lo real, de allí que respuestas rápidas acompañadas de educación, regulación y políticas sean necesarias para robustecer la seguridad y protección de la ciudadanía.

Sesión 3: Inteligencia Artificial. IA, Marketing Digital y Derecho.

Ponente

- Micaela Guerrero Avella

Al hablar sobre “IA, marketing y derecho” se buscó exteriorizar que todo acto que se hace usando inteligencia artificial o cualquier tipo de tecnología tiene consecuencias, no solo de tipo económicas o estratégicas a nivel comercial, sino jurídicas. Adicionalmente, es necesario ser conscientes de que a pesar de no tener una ley en Colombia, si se cuenta con hojas de ruta para el manejo de buenas prácticas, tenemos varios lineamientos internacionales, la ley de protección de datos y derechos de imagen, no estamos del todo desprotegidos. La invitación es a seguir con la curiosidad y ser parte de un cambio disruptivo responsable.

Sesión 4: #I4I al conocimiento libre: jóvenes, derechos digitales y Wikimedia

Ponente

- Mónica Bonilla-Parra. Wikimedia Colombia

Wikimedia Colombia es una organización de la sociedad civil que trabaja por la promoción de conocimiento libre a través de la democratización del conocimiento. Busca responder a

los desafíos y oportunidades que plantea la sociedad de la información para diferentes contextos.

En la presentación se compartieron ejemplos de actividades y proyectos en los que se han hecho partícipes jóvenes, así como el ejercicio de derechos en Internet a través de Wikimedia como el acceso a la educación, a la información, la libertad de expresión y la seguridad y privacidad de datos.

11º Foro Colombiano de Gobernanza de Internet 2024

Panel sobre Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes

Panelistas:

- Andrés Guerra - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MinTIC
- Jean Marie Chenou - Expertise France, agencia de cooperación técnica de Francia
- Jeanett García - Internet Society - ISOC
- Victor Ayalde - CENTI - Universidad Javeriana
- Pablo Nieto - ALAI

Moderadora:

- María Camila Rojas. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MinTIC

Relatores:

- Umut Pajaro Velasquez - ISOC Colombia
- Co-moderador en línea: Germán López - CCIT

En Colombia, la gestión de datos y el conocimiento de nuestras capacidades tecnológicas son fundamentales para avanzar en la adopción de inteligencia artificial (IA). A nivel nacional, es necesario capacitar a las personas en el uso y desarrollo de tecnología antes de masificar la conectividad, para evitar riesgos asociados a la falta de alfabetización digital. Si bien se han hecho esfuerzos por equiparar a Colombia con países desarrollados, esto ha dejado de lado tecnologías previas como el Internet de las Cosas (IoT), esenciales para la generación de datos estructurados.

En el contexto regional, América Latina enfrenta retos y oportunidades particulares. Aunque algunos países como Brasil, Uruguay y Chile lideran en índices de exploración de IA, Colombia se encuentra en un lugar intermedio como adoptante. Factores como la falta de habilidades específicas, la limitada disponibilidad de datos y los prejuicios frente a la tecnología han ralentizado su avance. Para superar estas barreras, es crucial fomentar la capacitación en programación, impulsar el bilingüismo y garantizar que las políticas públicas

no impongan requisitos inalcanzables para las pequeñas y medianas empresas, que representan la mayor parte del tejido económico de la región.

Desde una perspectiva global, tanto América Latina como la Unión Europea enfrentan desafíos similares en materia de IA, esto se puede evidenciar en la dependencia tecnológica hacia la IA de otros centros globales. Sin embargo, la región Latinoamericana ha mostrado una capacidad única de unirse en torno a este tema, promoviendo una transformación digital centrada en las personas y no en los negocios. Declaraciones como las de Santiago, Cartagena y Montevideo que refuerzan la cooperación regional y la necesidad de abordar en conjunto, tanto los riesgos como las oportunidades en áreas clave como la protección de datos, la regulación y el desarrollo de la fuerza laboral.

El impacto de la IA varía según los sectores. En industrias como la manufactura o la agricultura, las tecnologías emergentes están cambiando radicalmente los procesos productivos, mientras que en salud se utilizan para la recopilación y análisis de datos, como en imágenes diagnósticas. Sin embargo, estos avances también plantean preguntas sobre la seguridad de la información y el destino de quienes quedan desplazados laboralmente. Por ello, se resalta la importancia de acompañar la masificación tecnológica con procesos de alfabetización digital y estrategias para mitigar desigualdades.

A nivel técnico, la IA genera desafíos en áreas como la ciberseguridad, incluyendo la creación de *malware* y la desinformación masiva mediante *deep fakes*. Los enfoques regulatorios deben contemplar diferentes niveles de riesgo asociados a su uso, desde la prohibición de tecnologías vinculadas a armas hasta una gestión más flexible en aplicaciones como *chatbots*. Además, se enfatiza la necesidad de fortalecer el diálogo multisectorial y de identificar las prioridades locales para garantizar una implementación ética y efectiva de estas tecnologías.

Finalmente, para aprovechar al máximo las posibilidades de la IA, las regiones deben enfocarse en sus propios retos y capacidades. La experimentación, el acceso a datos propios y el diseño de soluciones a medida son herramientas clave para reducir las brechas digitales y sociales. Este enfoque, combinado con la articulación entre sectores público, privado y académico, permitirá una adopción más equitativa y sostenible de las tecnologías emergentes en beneficio de todas las comunidades.

Mensajes clave del Panel sobre Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes

1. **Gestión de datos como prioridad en Colombia:** Es esencial conocer y estructurar nuestras capacidades tecnológicas, incluyendo la identificación y clasificación de datos de calidad e interoperables, para avanzar en la adopción de IA y evitar sesgos.
2. **Capacitación antes de la masificación tecnológica:** La alfabetización digital y la formación en programación son fundamentales para aprovechar la conectividad y reducir riesgos en comunidades no familiarizadas con la tecnología.

3. **América Latina unida frente a la IA:** Declaraciones regionales como las de Santiago, Cartagena y Montevideo reflejan un enfoque conjunto hacia la gobernanza de la IA, promoviendo una transformación digital centrada en las personas.
4. **Avance desigual en la región:** Mientras países como Brasil, Uruguay y Chile lideran en IA, Colombia ocupa un lugar intermedio, enfrentando barreras como la falta de y capacidad de cómputo; brechas de conectividad, ausencia de datos de calidad y recursos económicos limitados, prejuicios frente a la tecnología y recursos económicos limitados.
5. **Impacto sectorial de la IA:** Sectores como la manufactura y la salud están transformándose significativamente con el uso de IA, pero también enfrentan desafíos relacionados con la seguridad de la información y el desplazamiento laboral.
6. **Abordaje diferenciado según el riesgo:** Es necesario abordar la IA con un enfoque basado en niveles de riesgos que aborde de manera integral tanto los riesgos que estas tecnologías implican para las personas y las sociedades, como los beneficios que pueden generar. Este enfoque permite proteger los derechos humanos y minimizar los riesgos, al mismo tiempo que fomenta el desarrollo y uso de la IA para generar impactos positivos
7. **Cierre de brecha digital global:** América Latina enfrenta desafíos particulares que responden a sus diversas realidades locales. Es fundamental construir los habilitantes necesarios en conectividad, educación, capacidad de cómputo, ente otros, para reducir la brecha digital de la región frente a otras regiones del mundo..
8. **Importancia del diálogo multisectorial:** La articulación entre sectores público, privado y académico es clave para formular políticas públicas inclusivas que respondan a las necesidades locales y promuevan la igualdad de oportunidades.
9. **IA como oportunidad para reducir brechas sociales:** Mediante la experimentación y el acceso a la identificación y clasificación de datos de calidad e interoperables, se pueden diseñar soluciones a medida que permitan cerrar brechas digitales y sociales.
10. **Ética y ciberseguridad en IA:** Los avances tecnológicos deben acompañarse de medidas que prevengan riesgos como la desinformación, los deep fakes y el uso indebido de datos personales, fomentando sistemas resilientes y seguros.
11. **Adopción inclusiva para las PYMES:** Las regulaciones deben evitar imponer barreras excesivas que dificulten la adopción de tecnologías por parte de pequeñas y medianas empresas, clave en la economía de la región.
12. **Transformación del empleo:** La automatización y la IA están reemplazando tareas repetitivas, lo que hace imprescindible capacitar a las personas desplazadas para que puedan adaptarse a nuevas oportunidades laborales.

Panel Derechos Humanos (Promoción de los derechos humanos e inclusión en la era digital)

Panelistas:

- Camila Gil - Antropóloga y activista digital
- Laura Sánchez - Profesional social de Redes Comunitarias en Colnodo

Moderadora:

- Maria Camila Galvis. Coordinadora de proyectos de la Fundación Karisma

Co-moderadora en línea:

- Lilian Chamorro Rojas - Colnodo/LACIGF

En el panel sobre derechos humanos e inclusión en la era digital, se abordaron diversos retos relacionados con la brecha digital y su impacto en el acceso a derechos fundamentales. La falta de conectividad de calidad, electricidad y alfabetización digital en comunidades rurales y campesinas limita significativamente el acceso a derechos como la educación, la salud, la justicia y la igualdad. Este problema se agrava con la migración de servicios y procedimientos gubernamentales a entornos digitales, dejando rezagadas a las comunidades sin acceso a internet y aumentando su exclusión social. Garantizar conectividad no es suficiente; es esencial fomentar usos significativos que permitan a las comunidades cumplir sus metas locales, especialmente en sectores como la agricultura, la educación y el desarrollo económico.

El papel de las plataformas digitales también fue un tema central. Las redes sociales y otras plataformas masivas, que inicialmente parecen herramientas de comunicación y acceso, frecuentemente excluyen discusiones clave sobre derechos humanos debido a agendas centradas en el entretenimiento. Además, se mencionó que ciertas plataformas bloquean términos relacionados con derechos fundamentales, como el aborto o el feminismo, invisibilizando temas cruciales. Esto subraya la necesidad de desarrollar herramientas tecnológicas propias, adaptadas al contexto político, económico y cultural local, para garantizar los derechos humanos de manera efectiva y soberana.

Más allá del acceso, es vital impulsar procesos de alfabetización digital que permitan a las comunidades utilizar la tecnología de manera significativa. La gobernanza digital debe surgir desde las comunidades mismas, priorizando sus necesidades, agendas locales e identidades culturales. También se reflexionó sobre cómo las personas mayores, que dependen de otros para el uso de herramientas tecnológicas, enfrentan vulneraciones a su privacidad, su libre desarrollo de la personalidad y el acceso a servicios y a derechos. Este desafío destaca la necesidad de herramientas inclusivas y accesibles que respondan a las realidades de las comunidades.

Se discutieron también cuestiones éticas relacionadas con derechos emergentes, como el anonimato, el olvido y la decisión sobre el manejo de los datos personales. Estos aspectos subrayan la importancia de un internet más inclusivo y ético. Sin embargo, los riesgos inherentes a la tecnología, como la proliferación de noticias falsas y la utilización de redes para vulnerar derechos, exigen esfuerzos continuos en alfabetización mediática y alfabetización en el uso de tecnologías emergentes y de los pros y contras en su correcto manejo .

Un punto clave fue la sostenibilidad de los proyectos tecnológicos en comunidades remotas, la cual depende de la articulación con aliados locales que impulsen procesos de apropiación más allá de la infraestructura y enfoquen temas como la accesibilidad y la equidad. Las redes comunitarias emergen como espacios de reflexión y acción, donde las comunidades pueden definir sus propias reglas de uso, prioridades y formas de gobernanza. Además, se destacó cómo internet ha sido una herramienta para coordinar movimientos sociales y reivindicar derechos, como se evidenció durante protestas masivas, subrayando su papel en la organización comunitaria.

Se enfatizó la importancia de una gobernanza digital inclusiva y participativa, donde las comunidades sean actores clave en la toma de decisiones sobre el uso y desarrollo de la tecnología. También se reconoció la necesidad de respetar las decisiones de ciertas comunidades que deliberadamente rechazan el acceso a internet, garantizando sus derechos humanos por otras vías. Estos debates invitan a repensar el diseño y uso de la tecnología para que se convierta en un motor de inclusión y equidad en lugar de perpetuar desigualdades.

Mensaje clave del Panel: Derechos Humanos e Inclusión en la Era Digital

1. Brecha Digital y Acceso a Derechos

- La falta de conectividad de calidad, electricidad y alfabetización digital en comunidades rurales y campesinas limita el acceso a derechos fundamentales como la educación, la salud, la justicia y la igualdad.
- La migración de servicios y procedimientos gubernamentales a entornos digitales deja rezagadas a las comunidades sin acceso a internet, aumentando la exclusión social.
- La conectividad no solo debe garantizar acceso, sino también fomentar usos significativos que fortalezcan las oportunidades en los territorios rurales.

2. Plataformas Digitales y Derechos Humanos

- Es necesario desarrollar herramientas tecnológicas propias adaptadas al contexto político, económico y cultural local para garantizar derechos humanos de manera efectiva.
- Las redes sociales y plataformas, pueden ser herramientas interesantes y útiles para incluir discusiones alrededor de derechos humanos, igualdad, acceso, no discriminación y visibilidad de hechos que van en contra de los derechos humanos, su visibilidad y defensa.

- Las plataformas y redes sociales, deberían abogar por abrir espacios de discusión acerca de temas de avance y evolución social, de las cuales se está discutiendo en la sociedad actual y cuyos representantes tienen en derechos de usar estas herramientas como medios de comunicación y de visibilización de los debates.

3. Uso Significativo de la Tecnología

- Más allá del acceso, se deben diseñar procesos de alfabetización digital que permitan a las comunidades utilizar la tecnología para cumplir metas locales en sectores como la agricultura, la educación y el desarrollo económico.
- La gobernanza digital debe surgir desde las comunidades, priorizando sus necesidades, agendas locales e identidades culturales significativas.

4. Privacidad y Dependencia Tecnológica

- La dependencia de las personas mayores en el uso de tecnología vulnera su derecho a la privacidad, subrayando la necesidad de herramientas inclusivas y accesibles. Además de otros derechos que se están limitando al uso de herramientas digitales, cuando hablamos de la “sobre digitalización” de los trámites incluso ante las entidades del Estado.
- El hecho de no querer estar conectado, también es un derecho y también es la manifestación del derecho de acceso y el derecho a la libre expresión.

5. Ética y Derechos Emergentes

- Se deben discutir derechos digitales emergentes como el anonimato, el olvido y la decisión sobre los datos personales, promoviendo un internet más inclusivo y ético.
- Los riesgos de la tecnología incluyen la proliferación de noticias falsas y la utilización de redes para vulnerar derechos, lo que requiere esfuerzos en alfabetización mediática.

6. Sostenibilidad y Aliados Locales

- La sostenibilidad de proyectos tecnológicos en comunidades remotas depende de la articulación con aliados locales, impulsando procesos de apropiación que trasciendan la infraestructura y enfoquen temas como la accesibilidad y la equidad.
- Las redes comunitarias son un espacio de reflexión y acción, permitiendo a las comunidades definir sus propias reglas de uso, prioridades y formas de gobernanza.

7. Tecnología y Conflictos Sociales

- Internet ha sido utilizado para coordinar movimientos sociales y reivindicar derechos, como se evidenció durante protestas masivas, subrayando su papel en la organización comunitaria.

- Cortes de internet representan una clara vulneración a los derechos humanos, limitando la libre expresión y la organización social.

8. Diversidad de Perspectivas en Gobernanza

- La gobernanza de internet debe ser inclusiva y participativa, integrando a las comunidades como actores clave en la toma de decisiones sobre el uso y desarrollo de la tecnología. La gobernanza, incluye que todas las discusiones sean de múltiples partes interesadas y que alrededor de estas se desarrollen las discusiones necesarias para lograr la prestación de internet de la mejor manera.
- El rechazo deliberado al acceso a internet por parte de ciertas comunidades también debe ser respetado, garantizando derechos humanos por otras vías.

Panel Economía digital, innovación y desarrollo.

Panelistas:

- Jair Quintero Rodríguez- Dirección de Desarrollo Digital - DNP
- Maria Alejandra Duran Manchola- Asesora del Viceministerio de Conectividad - MinTIC
- Luis Alejandro Ángel - Decano de la Escuela de ciencias exactas e ingeniería de la Universidad Sergio Arboleda

Moderadora:

- Martha Liliana Sánchez Lozano, Presidente de Internet Society Capítulo Colombia

En el panel sobre economía digital, innovación y desarrollo, se resaltaron los desafíos y oportunidades que enfrenta Colombia para adaptarse a las dinámicas globales de transformación digital. Uno de los temas centrales fue la necesidad de replantear los enfoques educativos y de capacitación profesional. Desde la academia, se destacó la deuda histórica en la formación de profesionales, señalando que las instituciones educativas no han avanzado al ritmo de las demandas del mercado ni de los cambios tecnológicos. Es necesario desarrollar programas más pertinentes y prácticos que conecten a los estudiantes con las necesidades reales de la industria, fomentando habilidades digitales y técnicas desde etapas tempranas. Además, se subrayó la importancia de formar talento calificado, que sea capaz de innovar, programar y aportar a la transformación productiva del país.

Por otro lado, se discutió la falta de incentivos para que las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), adopten herramientas tecnológicas avanzadas. En América Latina, apenas el 15% de las MiPymes utiliza tecnologías de vanguardia, lo que limita su competitividad. Se propuso que el gobierno implemente políticas que brinden beneficios e incentivos a estas empresas para facilitar su transición digital. Asimismo, se enfatizó en la necesidad de desarrollar soluciones tecnológicas que respondan al contexto colombiano, adaptándose a las necesidades específicas de cada región y sector productivo.

En términos de políticas públicas, se mencionaron los avances en la elaboración del documento CONPES sobre Inteligencia Artificial (IA), el cual incluye acciones para fomentar la innovación, la gobernanza y el uso ético de esta tecnología. Este marco normativo busca involucrar a múltiples actores, como la academia, la sociedad civil y el sector técnico, en la construcción de un modelo de gobernanza inclusivo. Además, se destacó la creación de herramientas para la capacitación y asistencia técnica, con un enfoque en regiones, a través de hubs de conocimiento que impulsen la adopción de tecnologías emergentes en sectores como el turismo y la agricultura. También se subrayó la importancia de mitigar los riesgos y efectos no deseados del uso de estas tecnologías.

La conectividad con sentido fue otro punto crucial del debate. Se habló de la necesidad de estrategias integrales que incluyan acceso a infraestructura tecnológica, alfabetización digital y usos productivos de las TIC. Esto implica no solo garantizar la conectividad, sino también promover que las comunidades desarrollen capacidades para generar microempresas que puedan escalar y convertirse en pequeñas y medianas empresas. En regiones rurales, el desafío es aún mayor, pues se requiere superar barreras como la falta de infraestructura básica y acceso limitado a herramientas digitales.

Se planteó la importancia de trabajar en colaboración entre sectores para cerrar la brecha digital y promover un desarrollo más equitativo. La transformación productiva, impulsada por el uso responsable y estratégico de tecnologías emergentes como la IA, es vista como una oportunidad para dinamizar la economía colombiana, siempre y cuando se aborden los retos de manera integral, involucrando a todos los actores relevantes y adaptándose a las realidades del país.

Mensajes clave del Panel: Economía Digital, Innovación y Desarrollo

1. Educación y formación profesional:

- Existe una deuda histórica en la academia para alinear la formación con las necesidades reales de las regiones y del mercado.
- Las instituciones educativas necesitan replantear los programas académicos para formar talento en habilidades digitales y técnicas desde etapas tempranas.
- Es crucial conectar a los estudiantes con la industria y sus problemas, desarrollando programas más prácticos y pertinentes.
- En Colombia, no se valora suficientemente la formación técnica y tecnológica, lo que limita la generación de talento calificado.
- Se requiere la participación del Ministerio de Educación en la reforma de los programas académicos para adaptarlos a la transformación digital.

2. Adopción tecnológica en las empresas:

- Solo el 15% de las MiPymes en América Latina utiliza tecnologías avanzadas, lo que afecta su competitividad.
- Es necesario brindar incentivos y beneficios para que las empresas, especialmente las MiPymes, adopten herramientas tecnológicas.

- Las estrategias de digitalización deben considerar el contexto colombiano, desarrollando soluciones adaptadas a las necesidades locales.
- No se puede exigir a las MiPymes asumir costos elevados para implementar tecnologías complejas sin apoyo.

3. Políticas públicas y gobernanza tecnológica:

- El documento CONPES en desarrollo sobre Inteligencia Artificial prioriza la innovación, la transformación productiva y el uso ético de la tecnología.
- Se propone un modelo de gobernanza inclusivo que involucre a la academia, sociedad civil y sector técnico.
- Se están diseñando acciones específicas para capacitación técnica, financiación de proyectos y creación de hubs regionales de conocimiento.
- Es vital mitigar los riesgos y efectos no deseados del uso de tecnologías emergentes como la IA.

4. Conectividad con sentido:

- La conectividad debe ir más allá del acceso, incluyendo alfabetización digital y uso productivo de las TIC.
- Es necesario generar estrategias diferenciadas según la región, atendiendo retos como la falta de infraestructura y talento calificado.
- La conectividad debe facilitar la creación de microempresas que evolucionen hacia pequeñas y medianas empresas, impulsando la transformación digital de los sectores productivos.

5. Innovación y desarrollo regional:

- Se deben diseñar estrategias específicas para sectores como el turismo y la agricultura, utilizando tecnologías emergentes para su transformación digital.
- En regiones rurales, es fundamental superar barreras básicas como la falta de acceso a infraestructura y habilidades digitales.
- La innovación debe abordarse de manera inclusiva, permitiendo que distintos actores aporten soluciones contextualizadas y sostenibles.

6. Colaboración intersectorial:

- El trabajo colaborativo entre academia, gobierno, empresas y sociedad civil es clave para cerrar la brecha digital y fomentar la innovación.
- Las universidades deben responder de manera más ágil a las necesidades de las empresas y la comunidad.

7. Sostenibilidad y transformación productiva:

- La transformación digital debe ser sostenible, con estrategias que aseguren la continuidad de la conectividad y la capacitación.

- Los sectores productivos deben adoptar un enfoque ético y eficiente en el uso de tecnologías emergentes, garantizando un impacto positivo en el desarrollo del país.

Panel Educación y alfabetización digital

Panelistas:

- Diego Vargas. Líder y consultor del proyecto de innovación: Educación para el Futuro.
- Ricardo Ramírez- Coordinador de Contenido Audiovisuales de la Comisión de Regulación de Comunicaciones CRC
- José Daniel Sánchez - Socio director de Blueway Consulting en Colombia
- Marcy Hernández. Coordinadora de Proyectos de Apropiación TIC en Colnodo

Moderadora:

- Sandra Milena Restrepo. Coordinadora Pedagógica de la Dirección de Innovación Educativa Digital - DIRINNOVA del Externado

El panel sobre Educación y Alfabetización Digital destacó la importancia de una alfabetización que vaya más allá del simple uso de herramientas tecnológicas, enfocándose en la capacidad de los usuarios para consumir y producir contenidos de manera crítica y responsable. Se subrayó la necesidad de adaptar la formación a los diferentes contextos sociales y geográficos, especialmente en áreas rurales y comunidades étnicas, donde los enfoques y las motivaciones para interactuar con la tecnología varían. En este sentido, se destacó que las comunidades no solo deben ser receptoras de contenido, sino que también deben ser habilitadas para generar sus propios contenidos, lo cual requiere un enfoque en las necesidades y usos específicos de cada grupo.

Además, se abordó la importancia de la colaboración entre el sector académico, las empresas y otros actores para fomentar la alfabetización digital. El diálogo entre las instituciones educativas y las empresas es clave para alinear el desarrollo tecnológico con las necesidades de formación. Desde la academia, se enfatizó la necesidad de iniciativas como los semilleros de inteligencia artificial, para contribuir a reducir la brecha en la producción y apropiación tecnológica.

En cuanto a la inteligencia artificial (IA), se mencionó su potencial para mejorar los procesos educativos, optimizando el tiempo y enfocándose en la calidad del aprendizaje. No obstante, se advirtió sobre los riesgos asociados a su uso, como la discriminación y la invasión de la privacidad, destacando la necesidad de contar con un marco normativo claro que regule su implementación y evite la perpetuación de inequidades, especialmente en contextos como el colombiano.

La ética en el desarrollo y uso de tecnologías fue otro tema clave, con énfasis en la responsabilidad de las empresas al adoptar nuevas tecnologías. Se destacó que las prácticas tecnológicas responsables no solo son necesarias desde una perspectiva ética, sino que también pueden ser rentables a largo plazo. A este respecto, se propuso la necesidad de un marco normativo robusto que regule aspectos como la ciberseguridad, la protección de datos y la mitigación de impactos ambientales, tales como la huella hídrica generada por la tecnología.

Se discutió la importancia de evaluar el impacto de las tecnologías en las comunidades, no solo desde el punto de vista técnico, sino también considerando su capacidad para mejorar la vida cotidiana y responder a las necesidades locales. La medición de la apropiación tecnológica debe ser integral, abordando tanto los aspectos técnicos como los éticos y sociales, para asegurar que las herramientas tecnológicas se alineen con los intereses y retos de las comunidades.

Mensajes Clave del Panel: Educación y Alfabetización Digital

1. Enfoques en la alfabetización digital:

- La alfabetización digital no debe centrarse solo en el uso de herramientas, sino también en el consumo crítico y responsable de contenidos, además de la producción significativa de información.
- Es esencial diseñar estrategias de alfabetización adaptadas a los contextos y necesidades específicas de las comunidades, considerando factores como las áreas rurales, las comunidades étnicas y los intereses particulares.
- La alfabetización digital debe enfocarse en el "para qué" de la tecnología, fomentando su uso significativo en función de las necesidades prácticas de las personas.

2. Interseccionalidad y apropiación de la tecnología:

- Las comunidades no son solo consumidoras de tecnología, sino también potenciales creadoras de contenido y soluciones tecnológicas.
- La interseccionalidad es clave para entender que las dinámicas de formación en tecnología varían según el contexto cultural, geográfico y social de cada población.

3. Rol de la academia, empresas y otros sectores:

- La alfabetización digital no puede ser tarea exclusiva del sector educativo; debe involucrar a empresas, gobiernos y otros actores en procesos colaborativos.
- Las empresas y el sector educativo deben dialogar para alinear el desarrollo tecnológico con las necesidades de formación y alfabetización digital.

- Desde la academia, se deben impulsar iniciativas como semilleros en inteligencia artificial, orientados a cerrar la brecha en la producción y apropiación tecnológica.

4. Inteligencia Artificial (IA) y su impacto en la educación:

- La IA representa una herramienta valiosa para optimizar procesos educativos, permitiendo dedicar más tiempo a la calidad de la enseñanza.
- Se deben abordar las oportunidades y riesgos de la IA con un marco normativo claro, que contemple derechos humanos, privacidad y discriminación.
- Es vital que las tecnologías basadas en IA se adapten a los contextos locales y no profundicen las inequidades existentes.

5. Ética y sostenibilidad en el uso de tecnologías:

- Las empresas deben ser responsables en el desarrollo y uso de tecnologías, integrando principios éticos y sostenibles en sus procesos.
- La tecnología responsable puede ser rentable, con beneficios económicos y sociales para las organizaciones que la adoptan adecuadamente.
- La educación sobre ciberseguridad, privacidad y prevención es esencial para que las personas estén mejor preparadas ante los riesgos tecnológicos.

6. Retos en el uso de tecnologías:

- Los principales desafíos incluyen la ciberseguridad, el manejo de información personal y la proliferación de desinformación que afecta decisiones críticas, como procesos electorales.
- Es necesario un marco regulatorio para distribuir de manera justa las responsabilidades sobre los impactos ambientales y sociales de la tecnología, como la huella hídrica y de carbono.

7. Evaluación y medición de la apropiación tecnológica:

- Los procesos de apropiación tecnológica deben ser evaluados en función de su conexión con las necesidades y usos cotidianos de las comunidades.
- La medición debe incluir el análisis del impacto ético y responsable en el desarrollo y uso de tecnologías, evaluando si cumplen con estándares de sostenibilidad y protección de datos.